



**FOLKSONOMIA DE  
CULTURAS**

**Informe de  
gestión**

**2019**

---

## JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

Miguel Alfonso Castiblanco

### SECRETARIA

Martha Páez Acero

### CONTADORA

Jineth Andrea Torres

### EQUIPO OPERATIVO

Edwin Pinzón

Leidy Rincón

William Charris

Karen Reina

### WEBSITE

<https://www.folksonomia.org/>

---

# INFORME DE GESTIÓN | 2019

---

# PRESENTACIÓN

Del Presidente

La Fundación nace en el 2017 con la visión de sus fundadores en entregar espacios para la lectura, en aportar un grano de arena en la construcción de seres humanos más críticos con la sociedad, a través de los libros, en recuperar la identidad que se está perdiendo con el paso de los años y en reconstruir la memoria histórica.

Hoy, nos damos cuenta que los programas y proyectos desarrollados en el 2019, no solo aportaron a la comunidad, sino también tuvieron un impacto en su vida, se generaron espacios para cada generación, espacios para recordar el origen, la razón de nuestra cultura. A las nuevas generaciones les permitió ver las imágenes del pasado, sus raíces y conocer la historia detrás de cada una.

No obstante, al hacer un balance del año 2019, advertimos grandes dificultades en la obtención de recursos para realizar nuestras actividades, por tanto los voluntarios como los fundadores imprimimos en todas las actividades realizadas nuestro mayor esfuerzo.

Dentro de nuestros programas de promoción lectora se destaca el valor participativo de la comunidad, el esfuerzo, la dedicación y el cariño entregados a la fundación, que nos motivó a emprender un camino lleno de retos por los medios digitales, para acercar a un público muy valioso a hacer parte de nuestra familia. El 2019 cierra con una fundación fortalecida, aprendiendo poco a poco a desarrollar iniciativas y abriéndose paso en un sector tan gratificante como lo es la cultura.

Miguel Alfonso Castiblanco

---

# MISIÓN

La Fundación Folksonomía de Culturas tiene como misión contribuir a la construcción y recuperación de memoria histórica colombiana, mediante el fortalecimiento comunitario de la sociedad colombiana para el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común y el interés social.

# VISIÓN

Ser la fundación líder en Colombia en la recuperación y preservación de la Memoria Histórica Colombiana, liderando programas de patrimonio cultural, técnicas y oficios tradicionales.

# OBJETIVOS

- a) Recuperar y recopilar información local sobre hechos, lugares, costumbres y tradiciones históricamente relevantes, para el acceso a la misma de la comunidad en general.
- b) Formular y ejecutar proyectos para la preservación de la memoria histórica, mediante la integración de los diferentes sectores que conforman la población colombiana.
- c) Recuperar y recopilar la tradición agrícola de cultivo, para la implementación de sus técnicas en los cultivos del presente y futuro.
- d) Apoyar al acceso a la información para la ciudadanía en general, a través de la creación de sistemas de gestión documental.
- e) Promocionar la comunicación, la creatividad cultural y la investigación social y científica, teniendo como base las raíces culturales de la sociedad colombiana.

# LINEAS DE ACCIÓN

## BIBLIOTECAS

Enriquecer y apoyar la gestión de las bibliotecas comunitarias a través de la participación activa de nuestro personal y voluntaria o personas recién egresadas para que, desde una mirada interdisciplinaria, contribuyan a mejorar la gestión y el rol de la biblioteca en su comunidad y al mismo tiempo complementen su formación a través del trabajo de campo.



---

# RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE MEMORIAS Y SABERES LOCALES

Pensar y representar una región tiene muchos matices, intereses y objetivos. Los territorios y sus territorialidades, vistas estas últimas como las representaciones mentales que sus habitantes tienen de un espacio físico, nos lleva a plantear que esas mismas percepciones son atravesadas por todos los habitantes de dicho espacio.



---

## PATRIMONIO GASTRONÓMICO

Cada vez que recorremos nuestro país, nos encontramos con hermosos paisajes, diferentes idiosincrasias, pero también comidas deliciosas y únicas bebidas ¿Por qué, entonces, no incluir a la gastronomía como parte de un circuito turístico o como parte de ese paisaje que estaremos ofreciendo?



# INFORME DE GESTIÓN

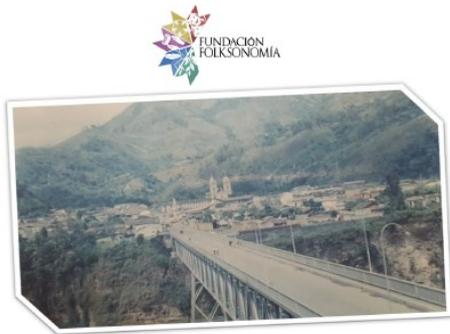
## Bibliotecas

En el 2019 continuamos fortaleciendo nuestra colección bibliográfica con los aportes de la comunidad en donación de libros y material bibliográfico, la cual contiene libros académicos, novelas, libros infantiles y libros en inglés. Este proyecto va de la mano con la catalogación e inventario de la colección para ponerla a disposición de la comunidad.



## Recuperación y Difusión de memorias y Saberes locales

### Proyecto Serendipia fotográfica Cajamarca



#### Serendipia

FOTOGRAFICA

#### Cajamarcuna

18 DE MARZO DE 2018  
FUNDACIÓN FOLKSONOMÍA DE CULTURAS

En el año 2018 se presentó el proyecto Serendipia fotográfica Cajamarca para la convocatoria de estímulos del ministerio de cultura 2018. Lamentablemente no fuimos seleccionados ([resultados](#)). No obstante, en el año 2019 se ejecutó la primera fase de entrevistas y el proyecto quedo en stand by hasta obtener los recursos para ejecutarlo en su totalidad.

Con la primera fase se identificó la importancia de desarrollar el proyecto, porque hay parte de la historia Cajamarcuna que solo está en las vivencias y fotografías de algunas personas y no existe documentación al respecto.

## Programas

### Promoción lectora digital

Hemos ampliado la promoción lectora lanzada en el 2018, generando mayor interés, sabemos que la construcción del hábito por la lectura requiere de un esfuerzo constante de un incentivo permanente ofreciéndole al lector diferentes herramientas para orientar un buen hábito lector.



# Promoción digital

## Conferencistas con riqueza cultural

En el 2019 lanzamos la promoción digital de conferencias con sentido cultural, con el ánimo de visibilizar aquellas personas que trabajan por proteger los saberes culturales, por promover la lectura, por compartirle al público como la lectura expande la mente de los niños y también cortometrajes que ayudan a la educación emocional en entornos digitales.

Fundación Folksonomía de Culturas  
Publicado por Martha Páez [?] · 26 de marzo de 2019 ·

YOUTUBE.COM  
**Contagiar la magia de la lectura | Matías White | TEDxCordoba**  
A través de su participación en la experiencia Club de Ideas (Club Ted-Ed...

35 Personas alcanzadas      1 Interacción      [Promocionar publicación](#)

Fundación Folksonomía de Culturas  
Publicado por Martha Páez [?] · 26 de marzo de 2019 ·

Nueva invitación! Esta vez la autora Lea Vélez, con su libro "Nuestra casa en el árbol" nos comparte... "Mis padres me enseñaron a ponerlo todo en duda. A profundizar. A no creer en algo solo porque lo repite todo el mundo, porque todo el mundo puede estar equivocado".

MARZO 25, 2019

LA REVOLUCIÓN DIGITAL HA DESATADO UNA CADENA DE INFORMACIÓN Y NOTICIAS FALSAS, DONDE PRIMAN MAS LOS INTERESES ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y COMERCIALES. EL INTERÉS POR BUSCAR LA VERACIDAD DE LAS PUBLICACIONES EN LA WEB ES CADA VEZ MENOR, AISLANDO LA LECTURA NOTABLEMENTE.

Fundación Folksonomía de culturas

**Impacto cognitivo de la lectura**

El diario universo de España nos presenta un artículo interesante sobre el impacto cognitivo de la lectura, donde el periodista científico argentino Federico Kukso afirma "que la capacidad de la lectura permite conectar de manera intergeneracional, conocer otras realidades, épocas y generando bloques históricos para continuar evolucionando. El cerebro de un lector regular puede dar soluciones a problemas de manera más rápida, y enriquece su experiencia sensorial.

**Nuestra casa en el árbol Lea Vélez**

No podemos permitir que nuestro interés académico, cultural y social sea impactado sin límites. Este sentir lo expresa la autora Lea Vélez, en su libro "Nuestra casa en el árbol". Este es uno de sus mensajes mas profundos: "Mis padres me enseñaron a ponerlo todo en duda. A profundizar. A no creer en algo solo porque lo repite todo

**Fundación Folksonomía de Culturas**  
Publicado por Martha Páez [?] · 3 de abril de 2019 · 🌐

Una artista colombiana que protege los saberes y sabores de sus ancestros



ELPAIS.COM.CO  
**Maura de Caldas habla del premio Marie-Antoine Carême que acaba de recibir**

22 Personas alcanzadas    1 Interacción    [Promocionar publicación](#)

👍 1

**Fundación Folksonomía de Culturas**  
Publicado por YouTube [?] · 10 de abril de 2019 · 🌐

La conferencia recomendada de la semana!  
"Ahora que ya leo, no me tiemblan ni los pies ni las manos y ya no sudo" es la seguridad y confianza que ganas cuando estas preparado. Marieliza ademas resalta " cuando lees, te das cuenta que no tienes los 5 sentidos que te enseñan, sino que tienes más" Marieliza Reyes.



YOUTUBE.COM  
**Cómo la lectura expande la mente de los niños | Marieliza Reyes Caal | TEDxUFM**

20 Personas alcanzadas    0 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

**Fundación Folksonomía de Culturas**  
Publicado por Martha Páez [?] · 15 de abril · 🌐

Te invitamos a ver este cortometraje, tiene un mensaje hermoso que queremos te llegue. Cuéntanos que te transmite.  
<https://www.youtube.com/watch?v=OczEHXRU9WU&feature=youtu.be>



YOUTUBE.COM  
**Monsterbox. Educación Emocional. Amistad.**    [Enviar mensaje](#)

14 Personas alcanzadas    2 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    ⌵

# Sostenibilidad económica

Nuestra tienda virtual sigue abierta para la venta de camisetas de la fundación como medio para obtener recursos económicos y a su vez ampliar el reconocimiento de la fundación. Pero, durante el año 2019 no obtuvimos ventas.

**Folksonomía de Culturas**

**Cómo Apoyarnos..**

Puedes apoyar la labor de nuestra fundación:

- Donando libros nuevos o usados para nuestra bibliotecas comunitarias.
- Apoyando eventos de promoción de la lectura
- Prestando voluntariado.
- Facilitando el transporte para realizar nuestros eventos de promoción de la lectura.

**Muchas gracias! Tu aporte nos permite crecer.**

**Tu Camiseta de Folksonomia**

Camisetas Cuello En V Color Blanco en Algodón 180 Gr. Creemos que puedes ayudarnos en la gran tarea de construir nuestra primera biblioteca comunitaria tú puedes hacer parte de esta historia. Tenemos en todas las tallas para hombre y mujer.

**\$ 25.000,00**

Precio final. [Envío gratuito a países seleccionados](#)

Envío gratuito a los siguientes países:  
Colombia

✓ disponible  
🕒 Tiempo de envío 1 - 3 días

**Añadir**

**Nuestro Blog Cultural**

**Informes de Gestión**

[Conectar con Facebook](#)

f e in

MEJORADO POR Google

Calle 40 No 09 A 02

**Teléfono**  
(+578)5155287

**Celular**  
(57) 3115518509

Ibagué - Colombia

## 5.4 Gestión Social

Crear y desarrollar programas para cumplir con el objeto social de la fundación.

METAS:

| METAS   | RESULTADOS Y OBSERVACIONES  | EVIDENCIAS   |
|---|---|--|
| Mantener el sitio web de la fundación, para recibir comentarios y compartir la actividad de la fundación. | En el 2019 fue actualizada la renovación del hosting y el primer diseño de la página web, y la conectividad a través del servicio de G-suite de Google. | <a href="http://www.folksonomia.org/">http://www.folksonomia.org/</a><br>Correos :<br><a href="mailto:Mcastiblanco@folksonomia.org">Mcastiblanco@folksonomia.org</a><br><a href="mailto:Mpaez@folksonomia.org">Mpaez@folksonomia.org</a><br><a href="mailto:contacto@folksonomia.org">contacto@folksonomia.org</a> |
| Continuar con la estrategia de divulgación y promoción de la lectura.                                     | En nuestras páginas de redes sociales y pagina web esta las publicaciones.  | <a href="http://www.folksonomia.org/">http://www.folksonomia.org/</a><br><a href="#">Canal Youtube Vinculo</a><br><a href="https://www.facebook.com/Folksonomia">https://www.facebook.com/Folksonomia</a>  |

# ESTADOS FINANCIEROS

## Balance general

**FUNDACIÓN FOLKSONOMÍA DE CULTURAS**  
901.104.533-1  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE**  
(Cifras en pesos colombianos)

|                                      | Nota | 2.019             | 2.018             |
|--------------------------------------|------|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIVO</b>                        |      |                   |                   |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>              |      |                   |                   |
| Efectivo y Equivalente a Efectivo    | 4    | 465.000           | 465.000           |
| <b>Total activo corriente</b>        |      | <b>465.000</b>    | <b>465.000</b>    |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>           |      |                   |                   |
| Activos Intangibles                  | 5    | 20.000.000        | 20.000.000        |
| <b>Total activo no corriente</b>     |      | <b>20.000.000</b> | <b>20.000.000</b> |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                  |      | <b>20.465.000</b> | <b>20.465.000</b> |
| <b>PASIVO</b>                        |      |                   |                   |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>              |      |                   |                   |
| Pasivo por impuesto corriente        |      | -                 | -                 |
| <b>Total Pasivo corriente</b>        |      | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                  |      | <b>-</b>          | <b>-</b>          |
| <b>FONDO SOCIAL</b>                  |      |                   |                   |
| Fondo Social                         | 6    | 40.000.000        | 40.000.000        |
| Excedentes (déficit) del ejercicio   |      | -                 | 19.535.000        |
| Excedentes (déficit) acumulados      | -    | 19.535.000        | -                 |
| <b>TOTAL FONDO SOCIAL</b>            |      | <b>20.465.000</b> | <b>20.465.000</b> |
| <b>TOTAL PASIVO MAS FONDO SOCIAL</b> |      | <b>20.465.000</b> | <b>20.465.000</b> |

Las notas son parte integral de estos estados financieros.

**FUNDACIÓN FOLKSONOMÍA DE CULTURAS**  
**901.104.533-1**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Por los periodos:**  
**(Cifras en pesos colombianos)**

|   | Nota | Del 01 de Enero al<br>31 de Diciembre de<br>2019 | Del 09 de Agosto al<br>31 de Diciembre de<br>2018 |
|---|------|--|---|
| Ingresos de actividades ordinarias                              |      | -  | -   |
| Costo por actividades ordinarias                                |      | -  | -   |
| <b>Excedente (Déficit) Actividades Ordinarias</b>               |      | -  | -   |
| Otros ingresos  |      | -  | -   |
| Costos por distribución   |      | -  | -   |
| Gastos de Administración  | 7    | -  | 535.000   |
| Otros gastos  | 8    | -  | 19.000.000  |
| <b>Excedente (Déficit) Neto por Actividad de<br/>Operación</b>  |      | -  | - 19.535.000                                      |
| <b>Total Excedente (Déficit) Operacional</b>                    |      | -  | - 19.535.000                                      |
| Ingresos financieros  |      | -  | -   |
| Gastos financieros  |      | -  | -   |
| <b>Excedente (Déficit) Neto por Actividad No<br/>Ordinarias</b> |      | -  | -   |
| <b>Total Excedente (Déficit) Antes de Impuesto</b>              |      | -  | - 19.535.000                                      |
| Ingreso (gasto) por Impuesto                                    |      | -  | -   |
| <b>Total Excedente (Déficit) Neto</b>                           |      | -  | - 19.535.000                                      |

Las notas son parte integral de estos estados financieros.